**信息管理与信息系统专业（电子商务）**

**本科人才培养方案**

**（专业代码 120102）**

**一、培养目标**

本专业培养具有社会主义核心价值观，高尚的思想道德、完备的知识体系、健康的体魄等综合素养，具备熟练运用信息系统和信息资源开发技术实施电子商务平台系统的设计与开发、熟练运用数据挖掘和分析技术支持电子商务经营管理决策能力，能够独立地规划和设计电子商务活动以及实施项目管理，在各类电子商务企业、金融证券机构、政府部门、企事业单位中从事电子商务规划、数据深度分析、系统开发、经营管理工作的应用型、复合型人才。

**二、毕业要求**

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和个人修养；具有爱岗敬业、遵纪守法和团结合作的品质；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2. 重点掌握数学、经济学、管理学、计算机科学的基础理论知识，具有健康的心理和体魄，具有良好的英文阅读与写作的能力；系统掌握信息管理与信息系统专业的基本理论、知识和技能，熟练掌握电子商务活动与管理的核心技术，并能运用这些理论、知识、原理和方法解释信息管理与信息系统、电子商务领域的现象和实际问题，了解学科领域的发展前沿，具有宽广的国际视野，熟悉国际惯例。

3. 具备系统思维和整体的电子商务观，能运用信息管理与信息系统、电子商务的基本原理和方法，针对各行业中的信息系统与信息资源开发、电子商务规划与运作问题进行判断、分析和研究，提出辅助决策和优化管理方面的对策和建议，并形成整体解决方案。

4. 能够熟练恰当使用多种计算机程序语言和应用软件，采用信息系统设计与开发技术，对信息管理、电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，完成相关领域的实际工作。

5. 能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就信息管理与信息系统、电子商务专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

6. 具有团队协作意识，能够在信息管理与信息系统学科及电子商务学科团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协调合作。

7. 具有自主学习和终身学习意识，有创业创新能力及不断学习与适应发展的能力；

8. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉信息管理与信息系统、电子商务专业领域相关政策及法律、法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范。

**三、培养特色**

**1. 交叉合作培养。**立足于信息管理与信息系统专业的传统学科根基，与工商管理学院合作设置电子商务交叉特色方向，将信息学院和工商管理学院的人才培养优势资源深度融合，着力培养学生综合运用信息管理与信息系统、电子商务的基本知识分析和解决问题的能力。

**2. 应用领域明确。**将信息系统规划、分析、设计和实施等基本专业技能与电子商务活动的业务流程有机结合，能提出较为完整的电子商务项目解决方案，深化信息管理与信息系统专业技术的应用能力。

**3. 注重培养综合管理能力。**培养学生利用信息技术工具等各种手段收集信息，运用数据挖掘和分析技术实现电子商务系统的优化以及辅助电子商务管理决策，将专业技术、信息系统和实际管理问题深度融合，加强学生综合管理能力的培养。

**四、核心课程**

面向对象程序设计、计算机网络技术与应用、数据结构、数据库原理与应用、商务智能理论与应用、统计学、大数据商务分析与应用、企业资源规划（ERP）、电子商务概论、网络营销、管理信息系统、电子商务网站规划与设计、移动商务、移动商务系统分析与设计、运营管理、电子商务安全、物流与供应链管理

**五、学制与学位**

本专业基本学制为四年，实行弹性学制，学生在校学习年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。符合学士学位授予条件者授予管理学学士学位。

**六、学分一览表**

**总学分一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | **理论与实践教学比例（%）** |
| 166 | 课堂教学环节 | 144 | 理论教学 | 128 | 理论教学 | 77 |
| 实验教学 | 16 | 实践教学 | 23 |
| 课外教学环节 | 22 | 实习、军训等 | 22 |

**课堂教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **总学时** | **总学分** | **比例（%）** |
| 通识教育必修课 | 21 | 960 | 56 | 39 |
| 学科基础课 | 8 | 368 | 23 | 16 |
| 专业必修课 | 7 | 384 | 24 | 17 |
| 专业选修课 |  |  | 21 | 15 |
| 通识教育必修课 |  |  | 14 | 10 |
| 个性化课程 |  |  | 6 | 4 |
| **合计** |  |  | **144** | **100** |

**实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **周数** | **学时** | **学分** |
| 实习类 | 军训（含军事理论课） | 1 | 3  |  | 2 |
| 认知实习 | 4 | 3 |  | 2 |
| 专业实习 | 6 | 3 |  | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 8 |  | 4 |
| 毕业论文（设计） | 8 | 8  |  | 4 |
| 素质类 | 创新学分 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 |  |  |  | 2 |
| 思想政治类 | 思想道德修养与法律基础 | 1 |  |  | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 |  |  | 2 |
| 马克思主义基本原理概论 | 3 |  |  | 1 |
| 专业实验类 | 程序设计基础与应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| MS Office高级应用 | 1 |  | 16 | 1 |
| 计算机网络技术与应用 | 3 |  | 16 | 1 |
| 管理信息系统 | 5 |  | 16 | 1 |
| 面向对象程序设计 | 2 |  | 16 | 1 |
| 商务智能理论与应用 | 5 |  | 16 | 1 |
| 数据结构 | 3 |  | 16 | 1 |
| 数据库原理与应用 | 4 |  | 16 | 1 |
| 电子商务网站规划与设计 | 5 |  | 32 | 2 |
| 计算机硬件与系统软件 | 4 |  | 16 | 1 |
| 企业资源计划（ERP） | 5 |  | 16 | 1 |
| IT项目管理（双语） | 6 |  | 16 | 1 |
| 移动商务系统分析与设计 | 6 |  | 32 | 2 |
| 大数据商务分析与应用 | 6 |  | 16 | 1 |
| **合计** |  |  | **256** | **38** |

**七、本科学分制指导性教学计划表**